



***Grip op uw  
verpakkingskosten***

# *Inhoudsopgave*

Inleiding	3
Verpakkingen: een complexe inkoopcategorie	4
De verpakkingsmarkt	5
Schaalvergroting en internationalisering	6
Trends & ontwikkelingen: duurzame verpakkingsmaterialen	6
Hoe krijgt u grip op uw verpakkingskosten?	7
Verder kijken (en gaan) dan verpakkingen: opslag, behandeling en transport	8
Wat levert het u op?	8
Grip op uw verpakkingskosten? <a href="#">Click hier voor uw gratis scan!</a>	8

## ***Inleiding***

Een slimme zet om 'Grip op uw verpakkingskosten' te downloaden. Verpakkingen zijn namelijk van wezenlijk belang voor transport, bescherming en conservering van producten, marketingdoeleinden en informatieverschaffing. Maar, ondanks dat het cruciaal is, hebben veel bedrijven weinig aandacht ervoor. Het is een kostenpost die er 'gewoon bijhoort', geen focus heeft en veelal ondoorzichtig is voor management en directies.

Verpakkingen vormen een klein, maar belangrijk onderdeel van de inkoopkosten. Bedrijven kunnen fors besparen op de kosten van verpakkingen. Verschillende redenen liggen hier aan ten grondslag. Er is onvoldoende inzicht in de uitgaven, de aandacht is vooral gericht op de grote inkoopposten of er is een tekort aan capaciteit en (specialistische) ervaring binnen de organisatie.

Met dit whitepaper krijgt u beter inzicht in de verpakkingsmarkt, trends en ontwikkelingen. Het geeft in hoe u tot een doelmatiger inkoop- en leveranciersbeheer kunt komen, met gebruikmaking van beter, duurzamer en voordeliger verpakkingsmateriaal. Zo krijgt u grip op de inkoop van verpakkingen en kunt u de kosten van uw verpakkingsmaterialen reduceren. En dat levert u een beter bedrijfsresultaat op!

Wij, SALVUM, zijn een onafhankelijk inkoopadviesbureau gespecialiseerd in een doelmatig inkoopproces van al uw verpakkingsmaterialen en verwante producten en diensten. Dit realiseren we voor het MKB tot en met grote bedrijven met een verpakkingsvraag. Wij hebben kennis van en jarenlange ervaring in de verpakkingsbranche. Wij kennen de soorten verpakkingen, hebben een netwerk van (inter)nationale leveranciers, zijn op de hoogte van de markttrends en ontwikkelingen én kennen de actuele wet- en regelgeving. Zo helpen we u niet alleen om de beste en voordeligste verpakkingen te vinden, maar ook om de meest geschikte leveranciers en een optimale inkoopplanning van al uw verpakkingen te realiseren. Altijd passend bij uw organisatie, altijd afgestemd op uw doelstellingen.





## ***Verpakkingen: een complexe inkoopcategorie***

Veel bedrijven komen niet toe aan een optimaal beheer van hun verpakkingsinkopen. Zij besteden de meeste tijd aan het goed managen van de grote inkoopuitgaven, want: "Hier zijn de grootste kostenbesparingen te realiseren." De praktijk leert echter dat 80% van de inkoopuitgaven slechts aan 20% van de leveranciers kan worden toegeschreven. Meer dan driekwart van uw leveranciers is dus verantwoordelijk voor indirecte uitgaven. Een mindere zichtbaarheid van de inkoopdata en een groot aantal leveranciers voor de verpakkingsuitgaven, maken het voor bedrijven moeilijk om tot een nauwkeurige kostenanalyse te komen. Daarnaast blijven goede controles achter. Een specifiek product, zoals verpakkingsmateriaal, is vaak een niet voor de hand liggende inkoopcategorie. Verpakkingen worden regelmatig 'spontaan' besteld op een afdeling als deze dreigen op te raken. Er is niet altijd een centrale sturing of afgesproken kader waarbinnen deze verpakkingsinkoop geregeld is.

Verpakkingen zijn voor veel bedrijven geen kern-issue. Er wordt om redenen (onvoldoende interesse, inzicht, capaciteit of kennis) te weinig aandacht aan geschonken. Terwijl er wél veel geld te besparen valt op de kosten en specifiek de categorie verpakkingsmaterialen. Weet u precies wie al uw verpakkingsleveranciers zijn? Welke verpakkingen zijn op welk moment leveren en tegen welke kosten? En wie er allemaal binnen uw organisatie bij de inkoop van verpakkingen betrokken zijn? Met andere woorden: Hebt u optimaal inkoopmanagement met goed beheerde cont(r)acten op het gebied van verpakkingen?

Het inkopen van verpakkingsmateriaal... het lijkt zo eenvoudig. De aankoop van bubbeltjesplastic, kartonnen dozen, kleurrijk plastic, labels en inkt op basis van het aantal producten dat u gemiddeld verkoopt. Verpakkingsmateriaal is echter een complexere inkoopcategorie dan het lijkt. De verpakkingsinkopen vinden gefragmenteerd plaats, er is sprake van vele verschillende producten, grote aantallen én er zijn meestal veel verschillende leveranciers bij betrokken.

## ***De verpakkingmarkt***

De verpakkingmarkt groeide de voorbije 4 jaar met 3% per jaar. De omvang van de totale verpakkingmarkt wordt nu op ruim 1000 miljard dollar begroot. Azië is daarbij de grootste verbruiker. Noord-Amerika en Europa verbruiken elk minder dan een kwart van alle geproduceerde verpakkingen. De groei van voedingsverpakkingen wordt geschat op 5,7% per jaar tussen nu en 2024.

De verpakkingbranche is en blijft, ook de komende jaren, een mondiale en moeilijk te doorgronden markt die volop in beweging is. Het groeiend aantal bestellingen via internet gedurende de afgelopen jaren geeft de verpakkingmarkt een voortdurende boost. Daar komt bij dat sommige bedrijven hun producten niet meer in een anonieme doos willen afleveren, maar in een speciale verpakking. Denk bijvoorbeeld aan slimme, digitaal gedrukte verpakkingoplossingen die informeren, entertainen en de consument betrekken. Andere bedrijven willen juist weer een zo onopvallend mogelijke verpakking, vanwege de populariteit van het product of om een discrete bezorging te garanderen. Zoveel wensen en behoeften bij bedrijven, zoveel verschillende verpakkingmaterialen.





## ***Schaalvergroting en internationalisering***

Er vindt een flinke schaalvergroting en internationalisering binnen de verpakkingsmarkt plaats. Bedrijven hebben bijvoorbeeld een moederbedrijf in het buitenland of een filiaal over de grens. De markt wordt steeds meer gedomineerd door miljardenbedrijven met hoge volumes en lage marges. Er is een specifieke groei in golfkarton verpakkingen, mede door de verschuiving van grote naar kleine verpakkingen. De enorme toename van de e-commerce met groei van het aantal bedrijven dat zich op internetverkopen richt, ligt hieraan ten grondslag.

## ***Trends & ontwikkelingen: duurzame verpakkingsmaterialen***

Bedrijven laten niet alleen geld liggen door ondoelmatige inkoop van verpakkingen, maar missen ook kansen voor een duurzame inkoop van verpakkingsmaterialen. 'Groene' verpakkingen krijgen een steeds prominenter plaats in de mondiale verpakkingsmarkt. Bedrijven willen een kwalitatief hoogstaand product leveren, maar ook - in toenemende mate - een ecologisch en maatschappelijk verantwoorde verpakking inzetten. Dit vraagt om andere verpakkingsoplossingen. Bestaande oplossingen worden doorontwikkeld, maar (relatief) nieuwe oplossingen - zoals bio-based verpakkingen - veroveren een steeds groter deel van de markt. De verduurzamingsplannen van de verpakkingsbranche zijn een belangrijke drijfveer hiervoor. Anderzijds kiezen bedrijven vaker proactief voor duurzame alternatieven. Of het nu is vanwege het verminderen van de CO2 footprint, het verbeteren van het imago, het consumentenvertrouwen of de kosten.



## Hoe krijgt u grip op uw verpakkingskosten?

Eenvoudig, wanneer u voor SALVUM kiest. Wij ontzorgen u hier namelijk in. Wij werken volgens onderstaande stappenplan:



### **Find the money:**

uw eigen situatieanalyse. Aan de hand van onze spend cube (inkoop management tool) geven we antwoorden op de vragen: wat zijn uw echte uitgaven? Aan wat en wie geef ik het uit? En krijg ik wat is beloofd? U krijgt een overzicht dat gegarandeerd compleet en transparant is.



### **Get the money:**

Op basis van onze jarenlange ervaring en de juiste contacten vinden we de beste opties voor uw organisatie. We maken inzichtelijk in wat er qua kwaliteit en prijs mogelijk is binnen de huidige markt. U krijgt dus een advies over de juiste sourcing strategie, dat met goed inkoopcategoriemanagement een kader schetst waar, bij welke leverancier, op welke wijze en op welke momenten u het beste uw verpakkingen kunt inkopen. Wij beoordelen het marktaanbod, de marktprijzen en selecteren de beste toeleveranciers.



### **Keep the money:**

De gekozen optie wordt geïmplementeerd. Wij sluiten de inkoopcontracten met duidelijke afspraken over kosten en leveringen. Daarnaast borgen wij de kwaliteit en kwantiteit van de ingekochte verpakkingen. De criteria die binnen uw organisatie belangrijk zijn en bijdragen aan uw bedrijfsdoelstellingen vormen daarbij het fundament.

Goed om te weten is dat wij werken op basis van “no cure, no pay”. U krijgt dus geen rekening wanneer wij geen kostenvermindering op de inkoop van uw verpakkingsmateriaal weten te realiseren. Zo is uw doel, ons doel en hoeft u niet te investeren aan de voorzijde.



## ***Verder kijken (en gaan) dan verpakkingen: opslag, behandeling en transport***

Aan de hand van een diepgaande analyse en uitgebreide kennis van de nationale en internationale markt komen we tot het voor uw bedrijf meest efficiënte en goedkope verpakkingsmateriaal. Dit verdient u niet alleen terug op deze kostenpost, maar ook qua opslag, behandeling en distributie van uw producten.

Uw logistieke processen lopen gestroomlijnder; u ziet dit in de plannen die we opstellen. U heeft op elk moment overzicht, inzicht, controle en beheer over uw verpakkingsinkopen. Dit op basis van een gestandaardiseerd en efficiënt inkoopproces, een geoptimaliseerde voorraad en kleiner, slagvaardiger en doeltreffender leveranciersbestand.

## ***Wat levert het u op?***

Een passende inkoopstrategie voor verpakkingen zorgt voor:

- ✓ Minder kosten: verpakkingen, opslag, transacties en transport
- ✓ Optimalisatie en stroomlijning logistieke processen
- ✓ Beter overzicht, inzicht, controle en beheer van uw verpakkingsbeleid
- ✓ Minder risico door beter contractmanagement
- ✓ Samenwerkingen met betrouwbare preferred suppliers
- ✓ Gebruikmaken van vernieuwende, duurzame verpakkingsproducten
- ✓ Een groene(re), duurzame(re) supply chain

## ***Grip op uw verpakkingskosten?***

Wij geven u graag inzicht in en grip op uw verpakkingskosten. Een eerste stap richting effectiever én efficiënter verpakkingsinkoopbeleid. Vraag daarom vandaag nog uw gratis scan aan via onze website.





# *Benieuwd wat wij voor uw bedrijf kunnen betekenen?*

*Neem vrijblijvend contact met ons op.*

**SALVUM – Supply Chain Consultancy**  
**Produktieweg 1 - 6045 JC Roermond**

**+31 (0) 475 635 805**  
**[info@salvum-europe.com](mailto:info@salvum-europe.com)**

**salvum**  
e-business · packaging · logistics